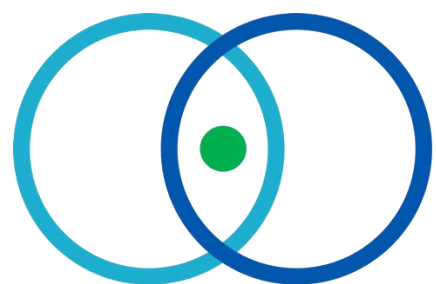


SÉMINAIRE DE LA CHAIRE ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET MÉTABOLISME URBAIN

*DÉPASSER LES SUCCESS STORIES : LES RÉALITÉS COMPLEXES DES MODÈLES
ÉCONOMIQUES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE*



Université
Gustave Eiffel



Métropole
du Grand Paris

PROGRAMME DU SEMINAIRE

DÉPASSER LES SUCCESS STORIES : LES RÉALITÉS COMPLEXES DES MODÈLES ÉCONOMIQUES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



14H30 : Introduction

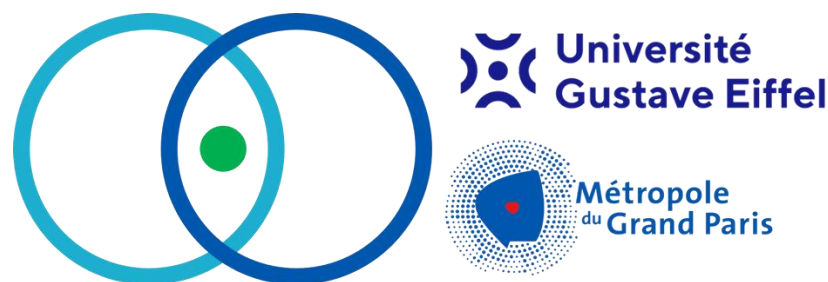
14h40 : Conférences introductives sur les modèles économiques de l'économie circulaire

15h55 : Éléments de cadrage sur les dynamiques économiques des entreprises de l'économie circulaire en France

16h10 : Pause-Café

16h40 : Table ronde « Modèles économiques circulaires : Apprendre des défis pour bâtir des succès durables »

17h40 : Conclusion du séminaire



OUVERTURE



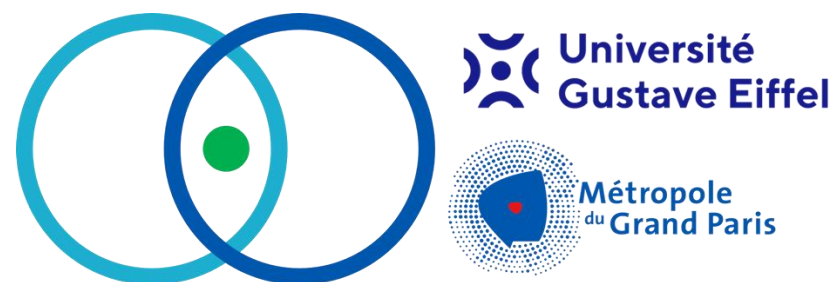
CORINNE BLANQUART

1^{ère} Vice-présidente de l'Université Gustave Eiffel et directrice de la Chaire économie circulaire et métabolisme urbain



XAVIER LEMOINE

Vice-Président de la Métropole du Grand Paris délégué à l'Économie Circulaire, Collaborative, Sociale et Solidaire



KEYNOTE

CONFÉRENCES INTRODUCTIVES SUR LES MODÈLES
ÉCONOMIQUES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



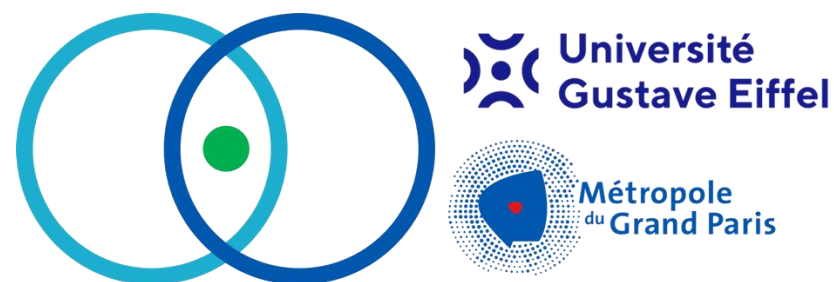
**STÉPHANIE GRANDJEAN
MATEOS**

Directrice Economie Circulaire
Centre d'Excellence ESG - KPMG
France



AURELIEN ACQUIER

Professeur & Directeur Scientifique de
l'Institut Sustainability - ESCP Business
School





Business Models Circulaires – contexte et obstacles

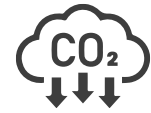
Stéphanie GRANDJEAN MATEOS
Directrice Economie Circulaire Centre
d'Excellence ESG · KPMG France



ECONOMIE CIRCULAIRE EN 2024 : LE VERRE A MOITIE PLEIN

- Des chiffres qui stagnent
- De nombreux pilotes mais peu de passage à l'échelle
- Des effets rebond non anticipés

LES VENTS FAVORABLES



Trajectoires de décarbonisation

45 % des gaz à effet de serre proviennent de l'approvisionnement en matériaux, de la fabrication, de l'utilisation et de l'élimination. La circularité réduit considérablement les émissions de GES par rapport aux modèles linéaires.

Contexte réglementaire

Des directives ciblées sur le *Green Deal* Européen, le *Circular Economy Action Plan*, la Responsabilité Élargie du Producteur, les produits durables, les initiatives de réparabilité à l'échelle mondiale et les exigences de *reporting* dans le cadre de la CSRD.



Résilience des appros

Les entreprises sont confrontées au problème de la pénurie des ressources et à une forte volatilité des prix, avec une priorité sur définir des références mesurer la performance circulaire. Les composants électroniques, les terres rares et les métaux spéciaux rencontrent de fortes perturbations dans la chaîne d'approvisionnement.

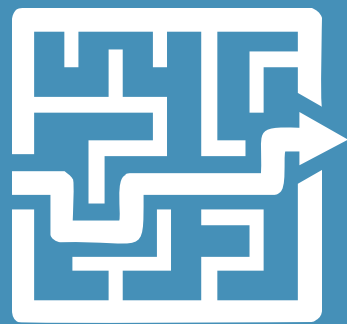


Opportunités Business

Les nouveaux marchés et tendances dans le secteur offrent des opportunités économiques. L'achat conscient et les nouveaux modèles de revenus, tels que les produits en tant que services opposés à la propriété, déclenchent une innovation dans les produits et les modèles d'affaires.



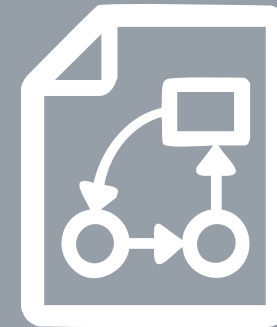
LES OBSTACLES A SURMONTER



**QUELLE STRATEGIE
ECONOMIE
CIRCULAIRE POUR
MON ENTREPRISE/
TERRITOIRE?**



**QUEL BUSINESS
MODEL POUR MON
ACTIVITE
CIRCULAIRE A
L'ECHELLE?**



**QUELS IMPACTS
OPERATIONNELS ET
QUELLE
TRANSFORMATION A
CONDUIRE?**



**QUELLES
MODALITES DE
COLLABORATION
SUR LA CHAINE DE
VALEUR?**

Business Models Circulaires – l'épreuve de réalité

Aurélien ACQUIER
Professeur, Directeur de l'Institut
Sustainability, ESCP Business School
aacquier@escp.eu





L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE À L'HEURE DE L'EXAMEN CRITIQUE

THE CIRCULARITY GAP REPORT 2024

About Services Research & reports

Contact us

3X

The circular economy has reached megatrend status.

The volume of discussions, debates and articles on the concept has almost tripled over the past five years.

-21%

But global circularity is still in decline.

The share of secondary materials consumed by the global economy has decreased from 9.1% in 2018 to 7.2% in 2023—a 21% drop over the course of five years.

28%

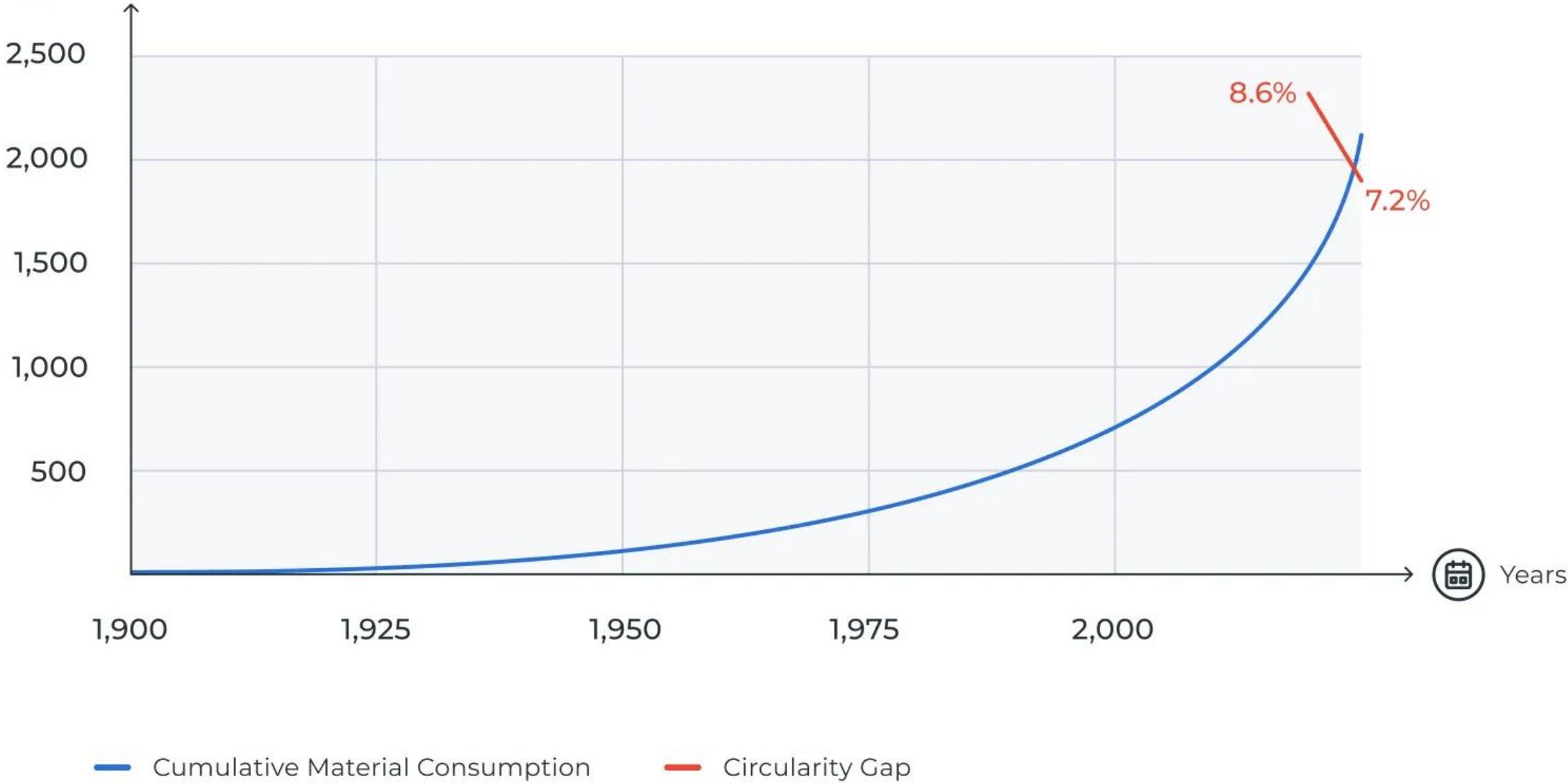
And consumption continues to accelerate.

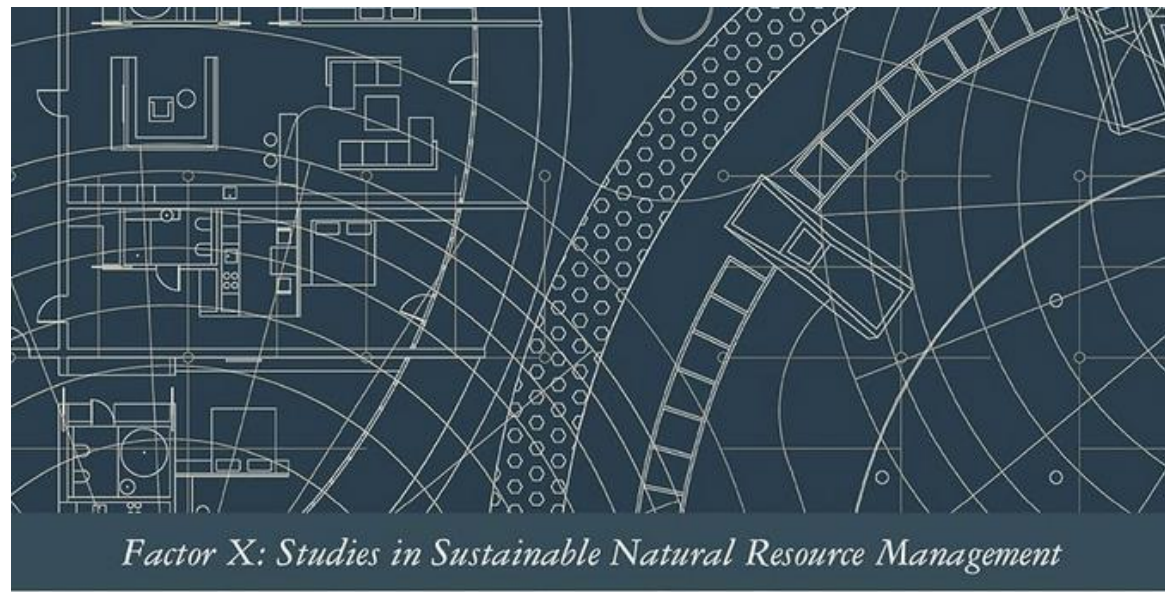
In the same period, we have consumed over 500 gigatonnes. That's 28% of all the materials humanity has consumed since 1900.

The circular economy is gaining popularity, but falling short on action

The *Circularity Gap Reports* have provided crucial analysis and theory on the global state of circularity since 2019.

Weight: Gt





Factor X: Studies in Sustainable Natural Resource Management

THE IMPOSSIBILITIES OF THE CIRCULAR ECONOMY

SEPARATING ASPIRATIONS FROM REALITY

Edited by
Harry Lehmann, Christoph Hinske,
Victoire de Margerie, and Aneta Slaveikova Nikolova



Umwelt Bundesamt

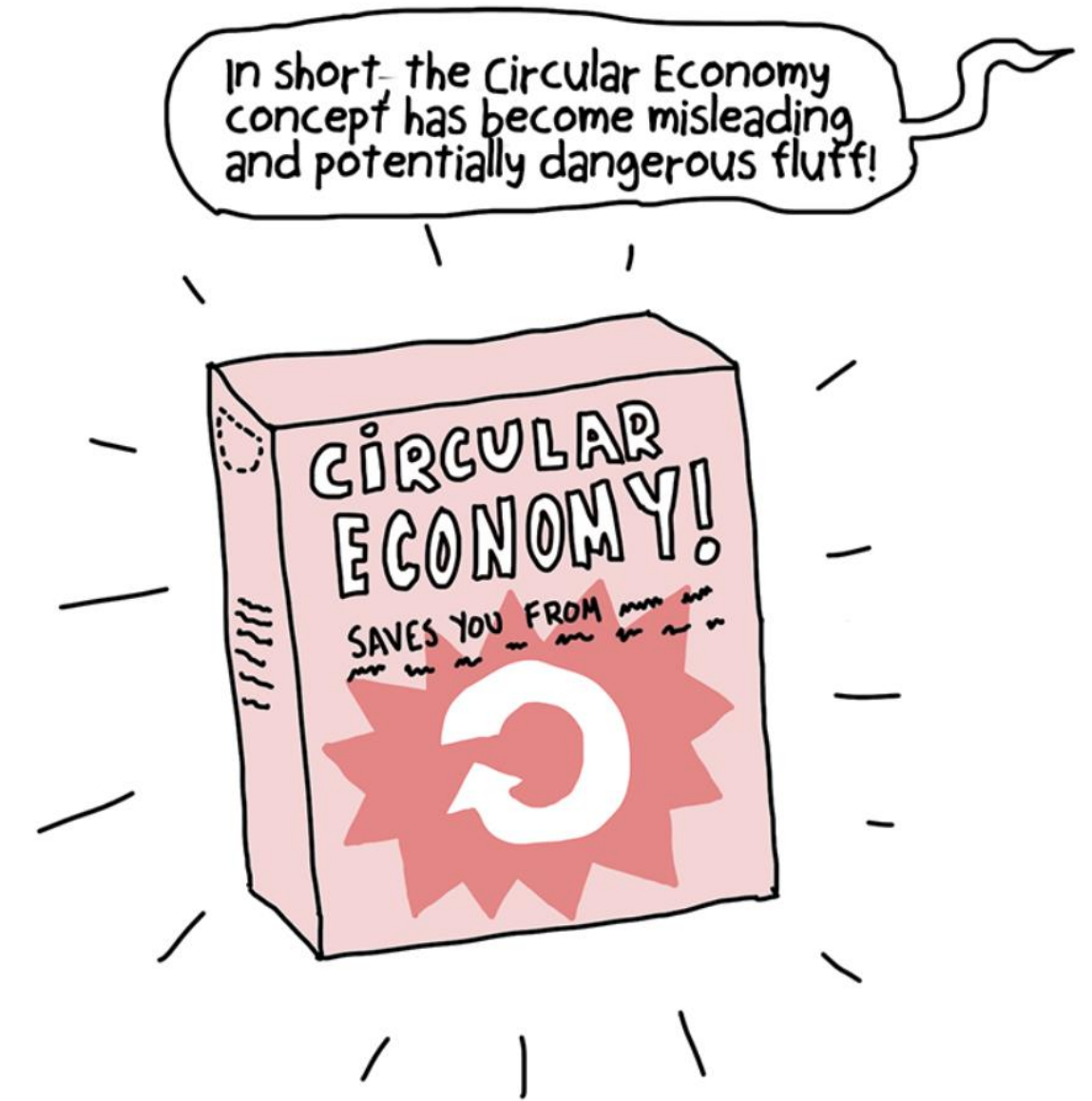


ROUTLEDGE



Part I

What we dream of!



In short- the Circular Economy concept has become misleading and potentially dangerous fluff!

CIRCULAR ECONOMY!

SAVES YOU FROM



1. LES « BORN LINEAR » (GRANDES ENTREPRISES)



Comment gérer la cohabitation entre des projets circulaires et métiers linéaires au sein de la même organisation?

1. LES « BORN LINEAR » (GRANDES ENTREPRISES)

Piège n°1:

le circular-washing

Sandra Laville
Environment reporter

Thu 30 Jun 2022 06:00 BST



Coca-Cola among brands greenwashing over packaging, report says

Research 'exposes litany of misleading claims' by household names, including Coca-Cola and Unilever



☑️ Coca-Cola, the report said, has spent millions saying that 25% of its bottles are made out of marine plastic, but does not mention that the company is the world's biggest plastic polluter. Photograph: Régis Duvignau/Reuters

Claims about plastic packaging being eco-friendly made by big brands, including [Coca-Cola](#) and Unilever, are misleading greenwashing, according to a report.



1. LES « BORN LINEAR » (GRANDES ENTREPRISES)

Piège n°2: La compétition interne

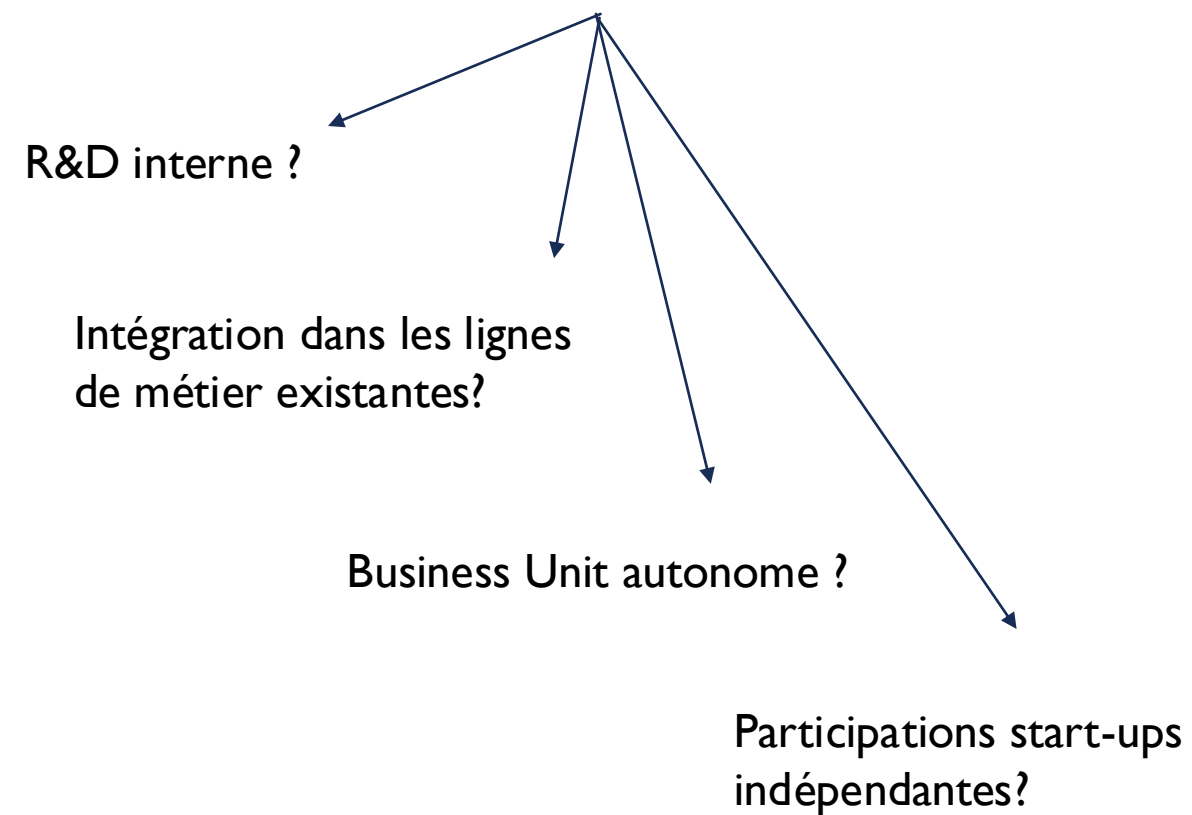


Difficultés de coexistence entre modèles linéaires et circulaires:

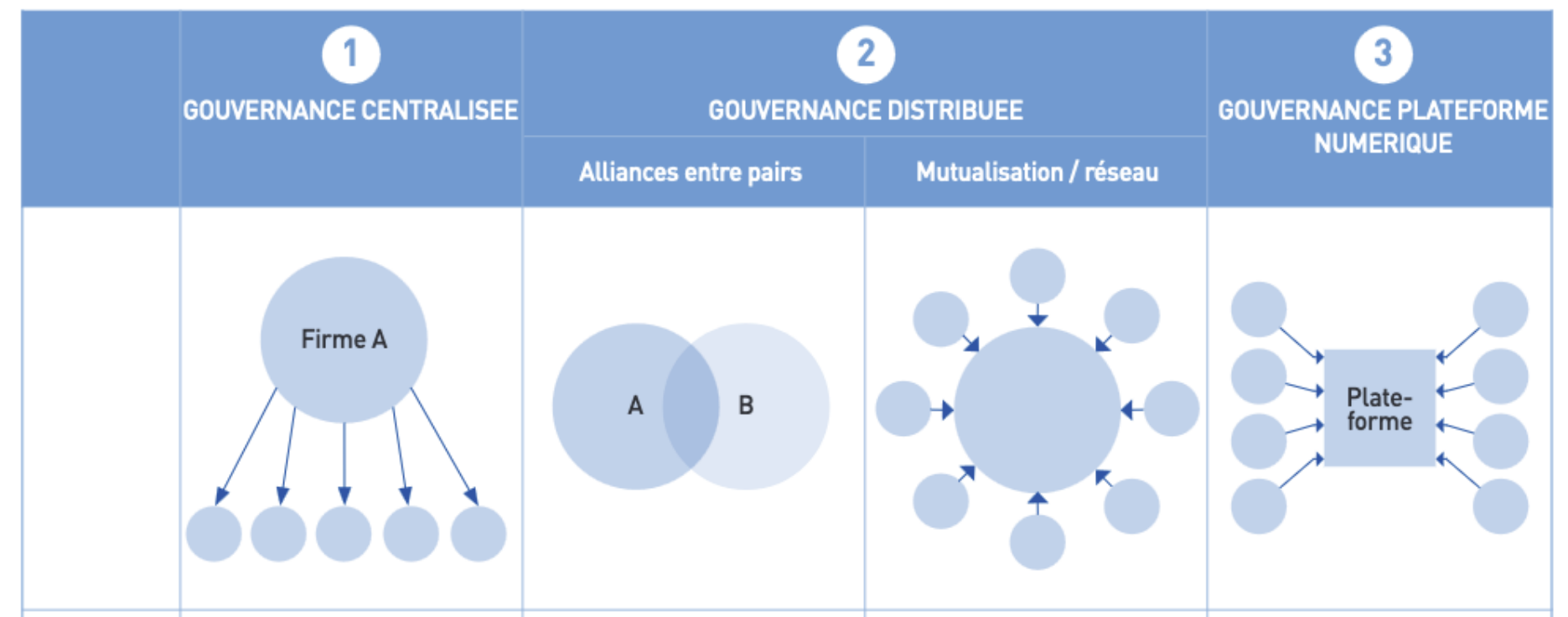
- Intérêt stratégique et financier à préserver des modèles linéaires
- Déficit de rentabilité des démarches d'économie circulaire

1. LES « BORN LINEAR » (GRANDES ENTREPRISES): DEUX ENJEUX MAJEURS

1. Choisir le « bon » portage organisationnel



2. Savoir piloter les partenariats



Chapitre **2**

Faire les bons choix de pilotage	37
1/ Les modèles de gouvernance centralisée	38
2/ Les modèles de gouvernance distribuée	42
3/ Les modèles de gouvernance par une plateforme numérique	53
4/ Synthèse des modèles de gouvernance	55

Cf. Acquier Carbone Ezvan 2022

2. LES « BORN CIRCULAR » (ENTREPRENEURS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE)

Received: 15 March 2023 | Revised: 25 November 2023 | Accepted: 12 January 2024

DOI: 10.1111/beer.12658

ORIGINAL ARTICLE

Business Ethics,
the Environment & Responsibility

WILEY

Scaling circular economy business models: A capability perspective

Aurélien Acquier¹ | Valentina Carbone¹ | Cécile Ezvan²

¹Sustainability Department, ESCP
Business School, Paris, France

²Strategy Department, Excelia Business
School, La Rochelle, France

Correspondence

Cécile Ezvan, Excelia Business School,
102 rue de Coureilles, Les Minimes, 17024
La Rochelle, Cedex 1, France.
Email: ezvanc@excelia-group.com

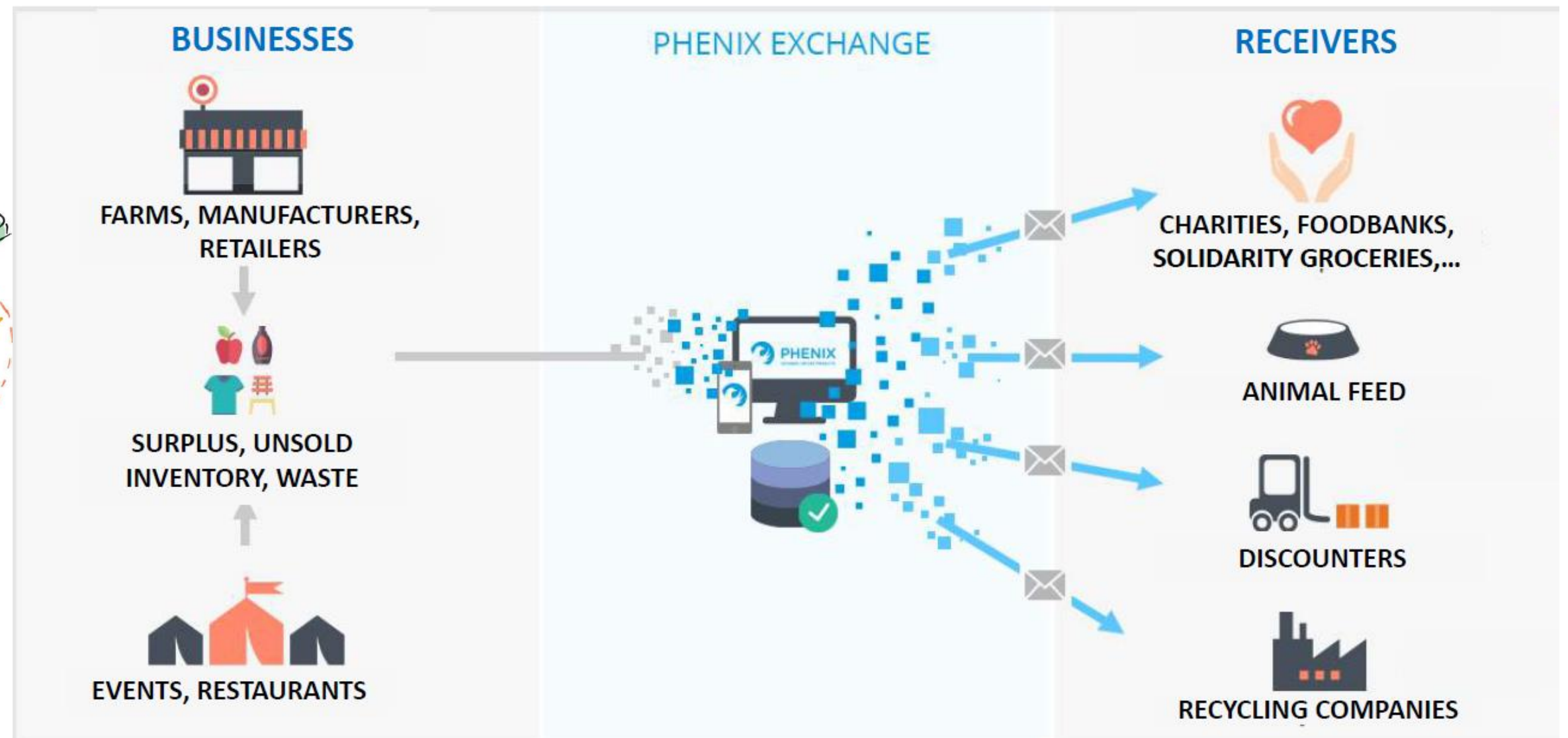
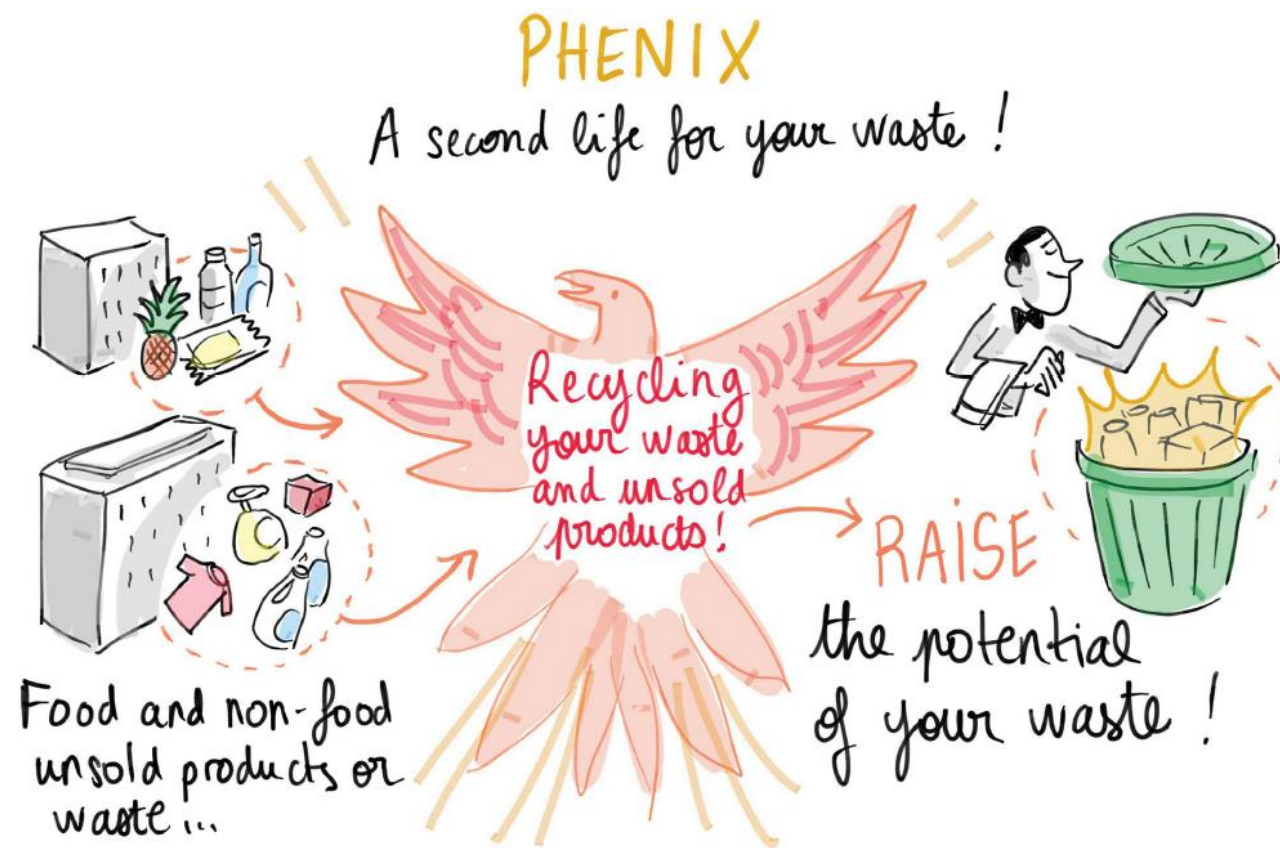
Abstract

In a context of growing environmental challenges, circular economy (CE) business models appear necessary for business to contribute positively to the ecological transition. While platform business models have been identified as a new and promising model in CE, we still lack a fine-grained understanding of the critical capabilities involved in developing and scaling them. To fill this gap, we build on a single case study of Phenix, a French-based fast-growing start-up in the food industry, tackling the issue of food waste. We identify three core managerial capabilities involved in the successful scaling of Phenix's business model. In addition to *ecosystem orchestration capabilities*, we identify two types of *ambidextrous capabilities* – forms of ambidexterity operating both at the *organizational* and at the *institutional* level. Our analysis highlights the importance of considering these capabilities in a bundle as they collectively



Quelles ressources et compétences critiques?

UN EXEMPLE DE LEADER DE PLATEFORME: PHENIX



AU-DELÀ DE L'INTERMÉDIATION DIGITALE...



Gestion de la logistique



Partenariats pour la prévention des déchets



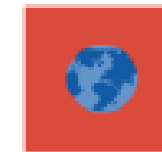
Le premier incubateur de start-up orienté déchets



Le réseau des bénéficiaires



ADEME



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie

Conseil et études



Diversification BtoC et magasins



Le réseau des clients

UNE DOUBLE AMBIDEXTRIE

Exploitation

Niveau organisationnel

Logique d'optimisation opérationnelle:

- Construire un service optimisé
- Fortes capacités logistiques
- Relations commerciales terrain
- Mesure de l'impact / structuration d'un business model

Exploration

Capacités d'innovation:

- Diversification géographique
- Exploration de nouveaux concepts de distribution

Niveau Institutionnel

Capacité à identifier les opportunités offertes par le cadre réglementaire:

- Loi Coluche + loi Garot
- Logique d'expansion géographique

Entrepreneuriat institutionnel:

- Visibilité publique du dirigeant et implication au niveau institutionnel (Impact France)
- Lobbying réglementaire dans le secteur du gaspillage alimentaire (loi AGEC 2020)

EN RÉSUMÉ

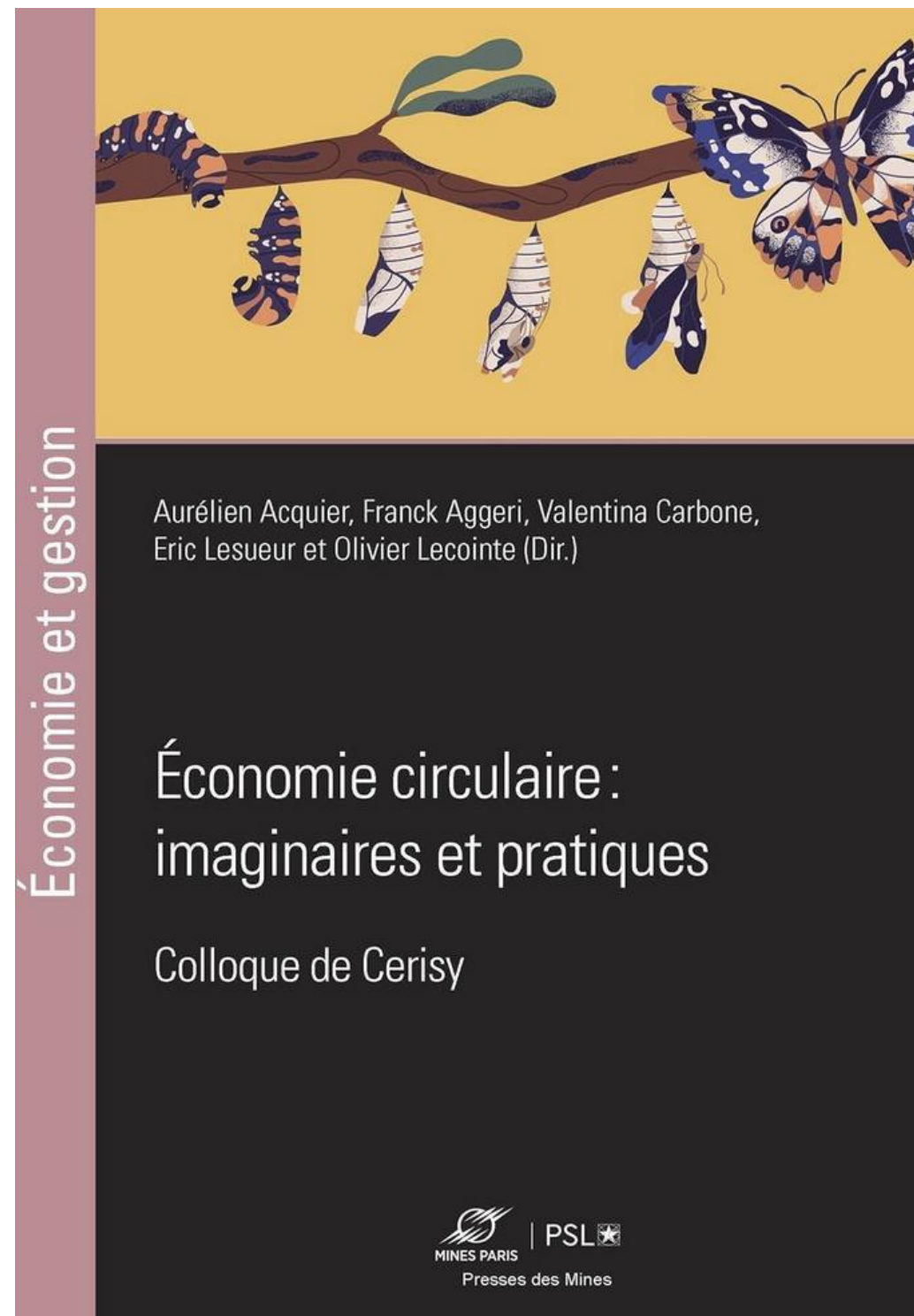
- Forte complexité organisationnelle des projets d'économie circulaire
- Besoin de développer des compétences managériales (notamment à en matière de partenariats, et de construction institutionnelle) spécifiques
- Un enjeu transversal -> au-delà des « business models », transformer le cadre réglementaire: la rentabilité des business models circulaire nécessite une infrastructure économique et fiscale cohérente

J'AI IDENTIFIÉ UN BUSINESS MODEL CIRCULAIRE PROFITABLE...
HIP HIP HIP HOURRA ?



Effets rebonds et pratiques marketing !

QUELQUES RÉFÉRENCES POUR ALLER PLUS LOIN



Received: 15 March 2023 | Revised: 25 November 2023 | Accepted: 12 January 2024
DOI: 10.1111/beer.12658

Business Ethics,
the Environment & Responsibility WILEY

ORIGINAL ARTICLE

Scaling circular economy business models: A capability perspective

Aurélien Acquier¹ | Valentina Carbone¹ | Cécile Ezvan²

¹Sustainability Department, ESCP Business School, Paris, France

²Strategy Department, Excecia Business School, La Rochelle, France

Correspondence
Cécile Ezvan, Excecia Business School,
102 rue de Coureilles, Les Minimes, 17024
La Rochelle, Cedex 1, France.
Email: ezvan@excelia-group.com

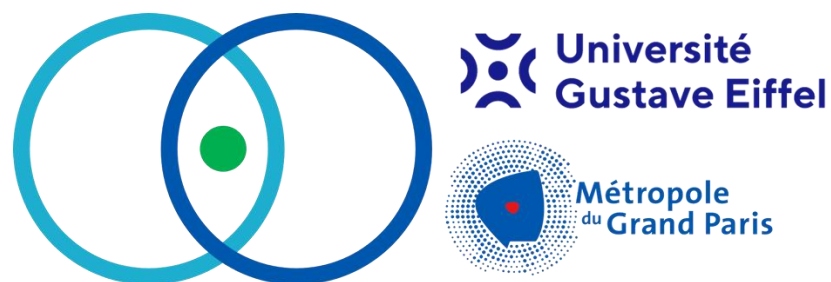
Abstract

In a context of growing environmental challenges, circular economy (CE) business models appear necessary for business to contribute positively to the ecological transition. While platform business models have been identified as a new and promising model in CE, we still lack a fine-grained understanding of the critical capabilities involved in developing and scaling them. To fill this gap, we build on a single case study of Phenix, a French-based fast-growing start-up in the food industry, tackling the issue of food waste. We identify three core managerial capabilities involved in the successful scaling of Phenix's business model. In addition to *ecosystem orchestration capabilities*, we identify two types of *ambidextrous capabilities* – forms of ambidexterity operating both at the *organizational* and at the *institutional* level. Our analysis highlights the importance of considering these capabilities in a bundle as they collectively

aacquier@escp.eu
Linkedin

LES DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES DES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN FRANCE

ÉLÉMENTS DE CADRAGE



ÉLÉMENTS DE CADRAGE SUR LES DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES DES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN FRANCE

OBJECTIF DE L'ÉTUDE

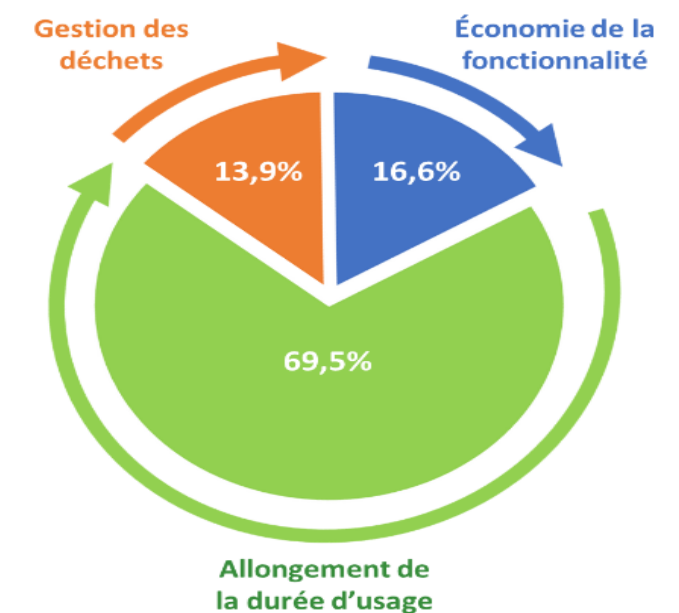
- Analyser les **dynamiques économiques** des entreprises de l'économie circulaire (EC) en France en examinant le chiffre d'affaires et la création nette d'entreprises.
- Identifier **les facteurs de développement ou de déclin des entreprises** de l'EC et explorer les dynamiques territoriales à travers une approche cartographique

Catégorisation des entreprises retenues dans l'échantillon de l'étude par section APE et par pilier de l'EC

Section APE	Intitulé des divisions APE retenues	Nombre d'entreprises	
C	Réparation et installation de machines et d'équipements	583	Allongement de la durée d'usage
G	Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	1883	
S	Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques	421	
N	Activités de location et location-bail	691	Économie de la fonctionnalité
E	Collecte traitement des eaux usées et déchets, élimination des déchets, récupération de matériaux	578	Gestion et valorisation des déchets
Ensemble des entreprises de l'échantillon		4 156	

METHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

- Echantillon de 4 156 entreprises [2016 - 2021]
- 5 sections APE, 37 codes APE, 3 piliers de l'EC



ÉLÉMENTS DE CADRAGE SUR LES DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES DES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN FRANCE

Les 6 groupes d'entreprises constitués et nombre d'entreprises par groupe de 2016 à 2021

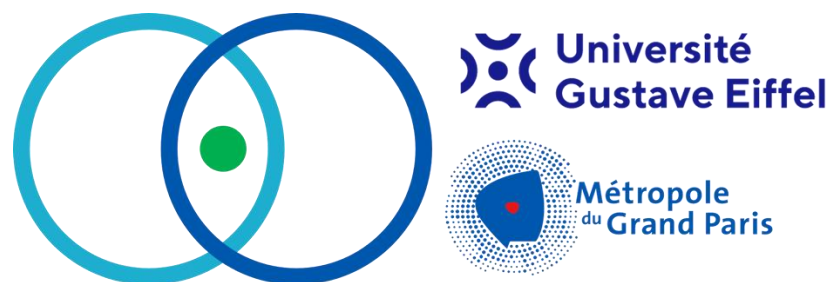
Groupes	Niveau de CA par entreprise	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Evolution 2016/2021 (%)
1	[0 ; 250 000 €]	1308	1237	1208	1197	1257	1209	-7,6%
2	[250 000 ; 1 000 000 €]	1049	1053	1042	1025	1026	1011	-3,6%
3	[1 000 000 ; 5 000 000 €]	1095	1131	1146	1161	1140	1142	4,3%
4	[5 000 000 ; 10 000 000 €]	286	291	298	296	279	294	2,8%
5	[10 000 000 ; 50 000 000 €]	315	336	353	361	343	372	18,1%
6	[> 50 000 000 €]	103	108	109	116	111	128	24,3%

Evolution des entreprises dans les groupes de chiffre d'affaires

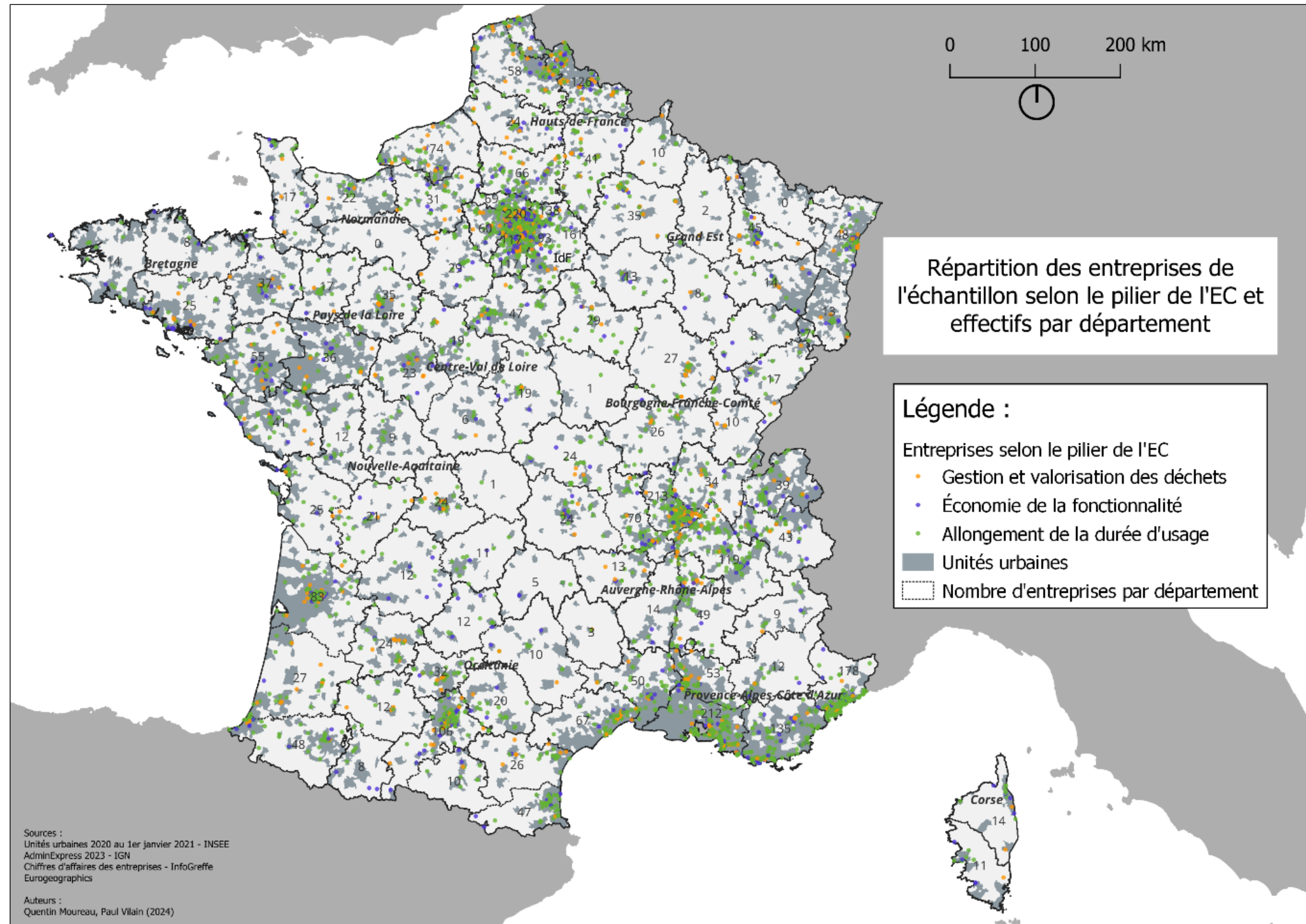
En 2021 : 30 % des entreprises de l'échantillon génèrent un CA annuel inférieur à 250 000 euros ; 3 % génèrent un CA > à 50 millions d'euros

ÉLÉMENTS DE CADRAGE SUR LES DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES DES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN FRANCE

RÉSULTATS DESCRIPTIFS



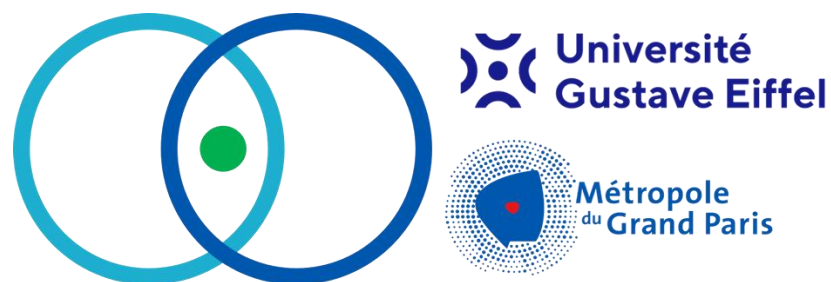
RÉSULTATS DESCRIPTIFS



- **Concentration des entreprises de l'EC dans les unités urbaines** (87% des entreprises de l'échantillon)
- **Espaces ruraux délaissés** (concentrent pourtant 33% de la population française)
- Entre 2016 et 2021, les entreprises de l'EC ont connu une croissance dans plus de 92 % des départements métropolitains, **avec une hausse moyenne du CA de 6,5 %**

ÉLÉMENTS DE CADRAGE SUR LES DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES DES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN FRANCE

LES DYNAMIQUES ECONOMIQUES



LES DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES PAR ACTIVITÉ CIRCULAIRE [2016 - 2021]

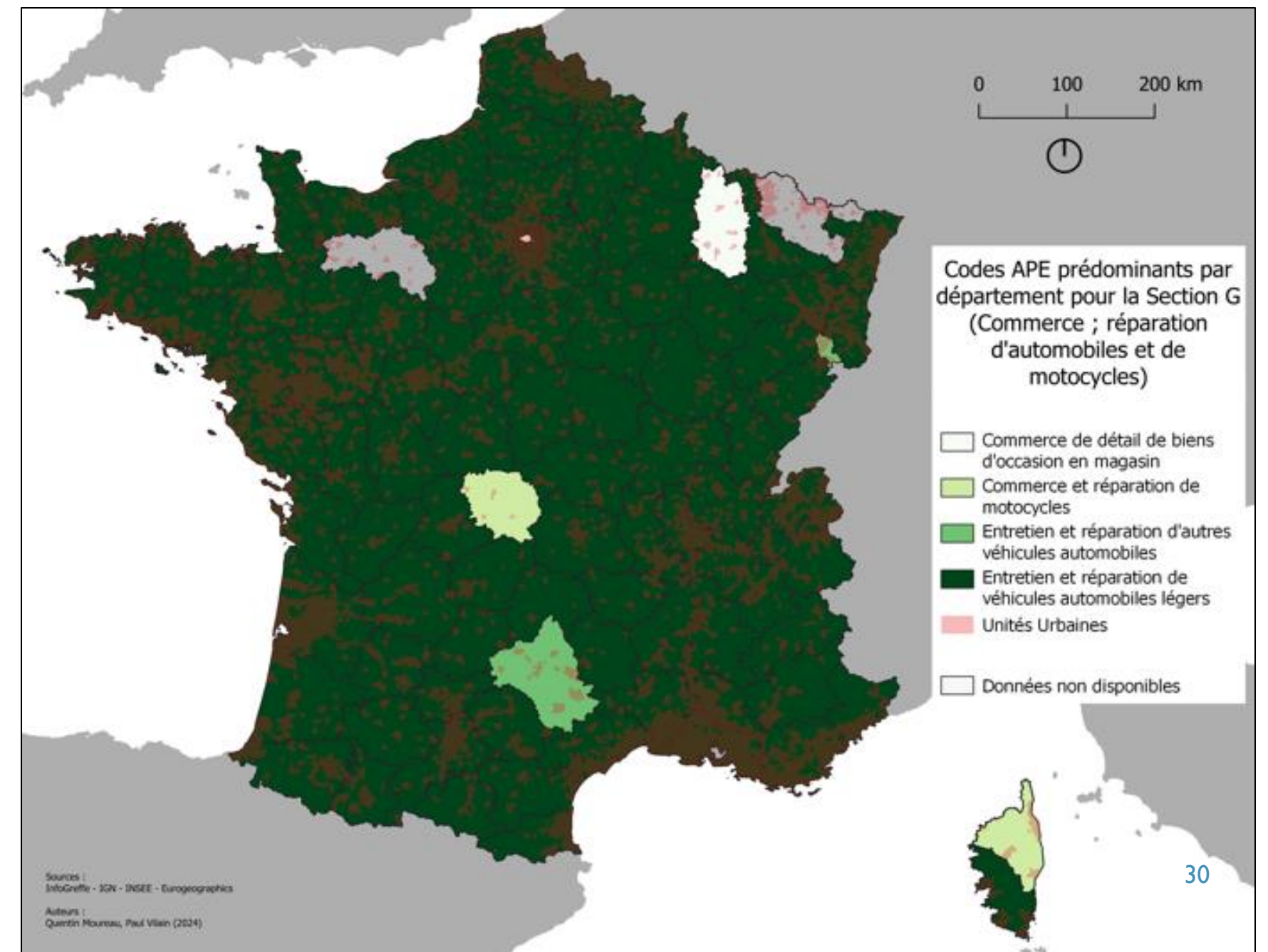
Eaux Usées et Déchets (APE E)

- **Forte viabilité** des entreprises notamment celles de récupération des déchets triés.
- **Tendance globale à la hausse** du nombre d'entreprises

Réparation et installation de machines et d'équipements (APE G)

- **Domination** de l'activité de réparation de véhicules légers, mais réparation de véhicules lourds et de motocycles plus soutenable.
- **Activité en difficulté** : réparation de véhicules légers (significative en créations d'entreprises), mais montre rarement des signes de développement

Codes APE prédominants de la section G par départements



LES DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES PAR ACTIVITÉ CIRCULAIRE [2016 - 2021]

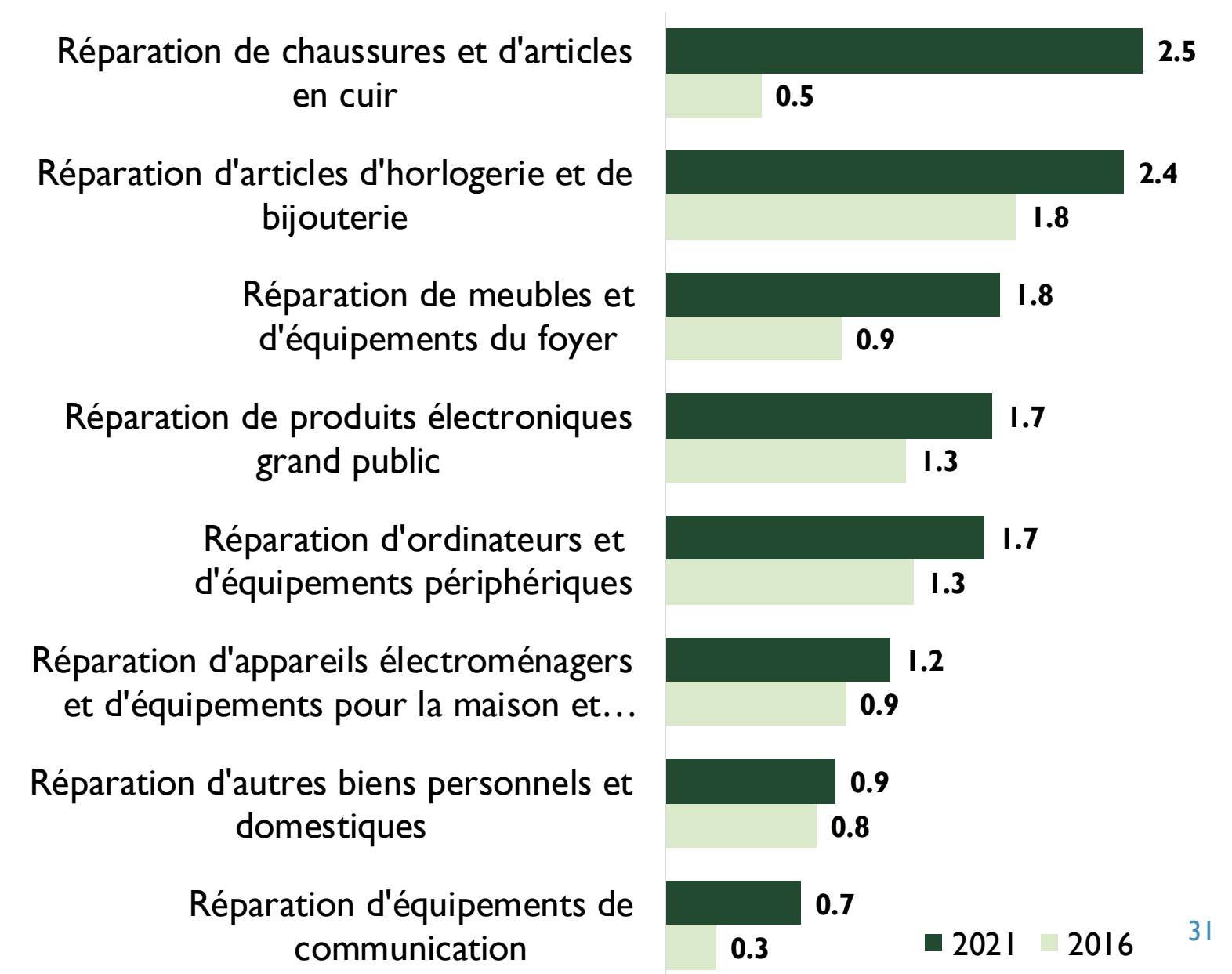
Location (APE N)

- **Activité soutenable quel que soit le CA de l'entreprise** (sauf (vidéocassettes)
- **Stabilité démographique globale** indiquant une viabilité économique de ces activités
- **Secteurs dynamiques** : location de biens personnels (meubles, appareils, etc.) et d'équipements de construction.

Réparation d'ordinateurs de biens personnels et domestiques (APE S)

- **Activité en difficulté** : Faibles CA, peu de structures à CA élevé
- **Déclin généralisé** des créations d'entreprises et du CA par entreprise
- **Certaines activités résistent** (Réparation d'appareils électroménagers : Robuste, moins affectée par les radiations)

Évolution du ratio du nombre de radiations d'entreprises par création d'entreprises par activité de la section APE S [2016-2021]



CONCLUSION DES DYNAMIQUES DES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE [2016-2021]

Progression :

Les entreprises de l'EC ont progressé, mais croissance varie selon les activités et les territoires.

Variabilité par Taille de chiffre d'affaires :

Baisse Marquée : Entreprises avec CA < 1 M€ ont subi les plus fortes contractions.

Croissance Soutenue : Entreprises avec CA élevé ont enregistré les développements les plus importants.

Secteurs Spécifiques :

Location : Développements les plus soutenus.

Réparation (APE S) : Plus fragiles avec une baisse du nombre d'entreprises et du CA, sauf pour certaines sous-catégories (appareils électroménagers)

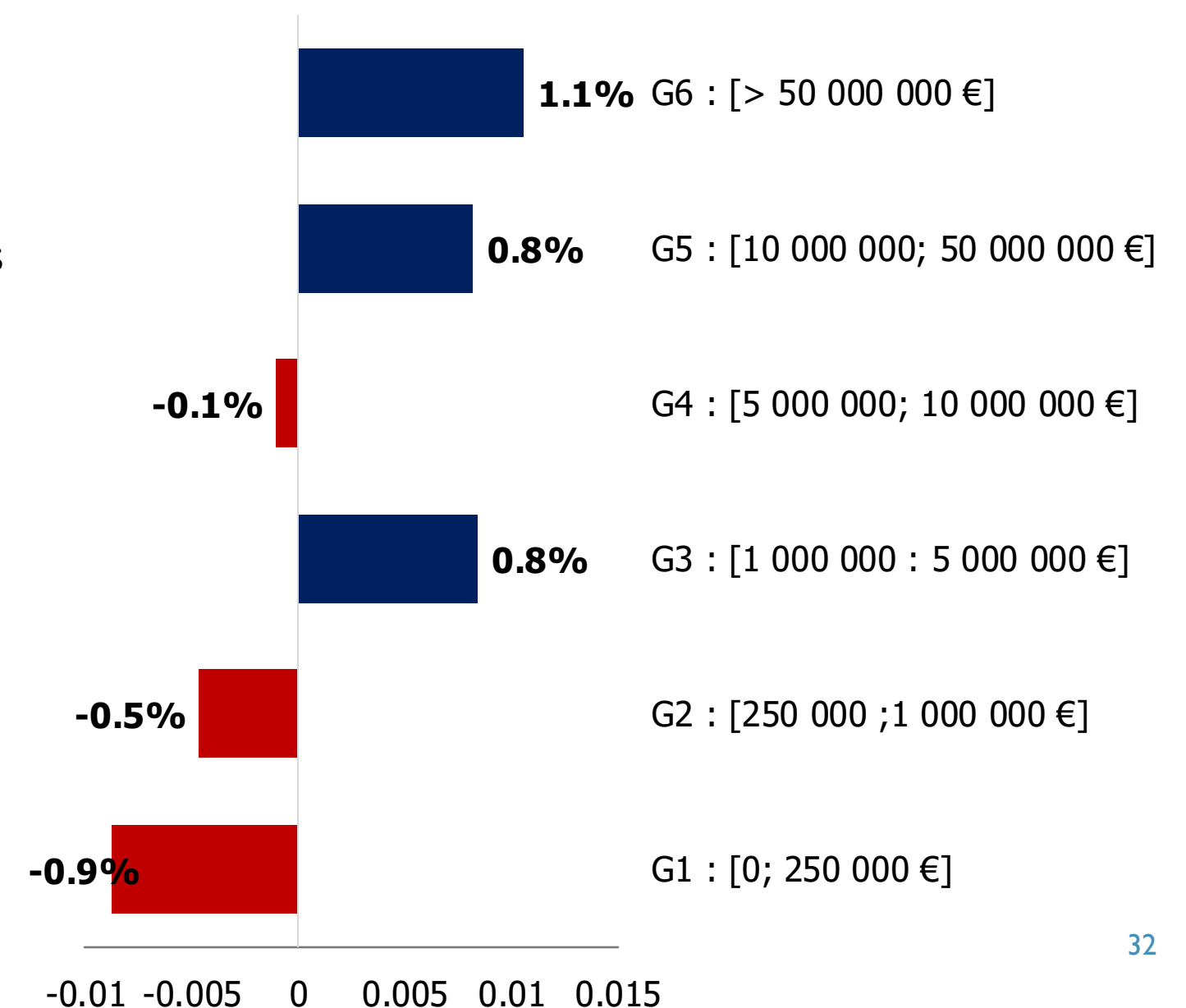
Eaux Usées et Déchets (APE E) : Performantes principalement dans les structures avec CA élevé.

Répartition Géographique :

Entreprises avec CA faible sont dispersées sur l'ensemble du territoire.

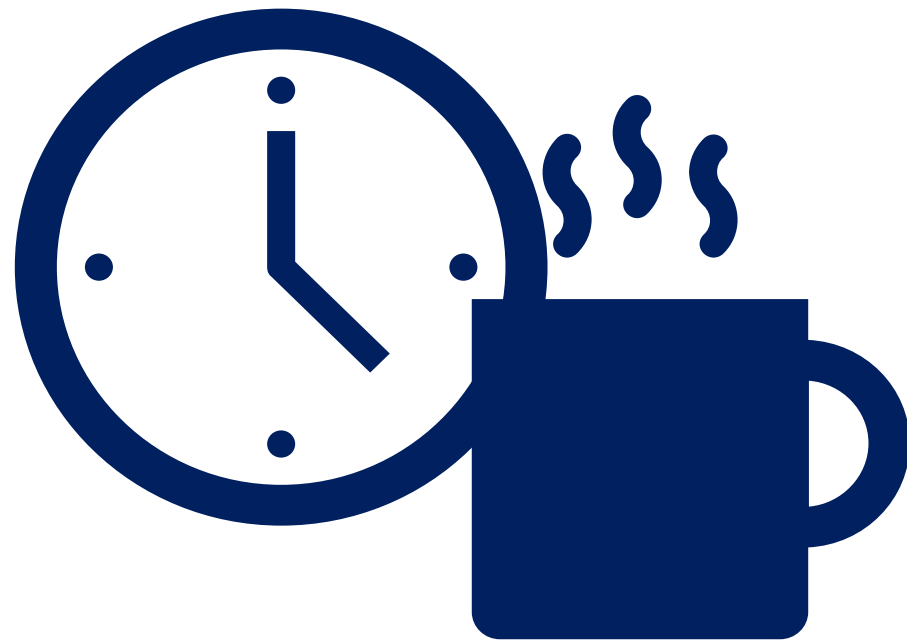
Entreprises performantes se concentrent dans les grandes unités urbaines.

Évolution de la croissance moyenne du chiffre d'affaires annuel moyen par entreprise entre 2016 et 2021 par groupe étudié



SEMINAIRE

DÉPASSER LES SUCCÈS STORIES : LES RÉALITÉS COMPLEXES DES MODÈLES ÉCONOMIQUES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



PAUSE
REPRISE A 16H15

TABLE RONDE

MODÈLES ÉCONOMIQUES CIRCULAIRES : APPRENDRE DES DÉFIS POUR BÂTIR DES SUCCÈS DURABLES



SILVIA DEVESCOVI

Directrice, **ÉDIFICE FORMATION**
Ex-chef de projet, **CYCLE TERRE**



MICHEL MILLARES

Président,
GECCO



STEPHAN KAMPELMANN

Managing Director,
SONIAN



GREGOIRE BLEU

Président et Co-fondateur
UPCYCLE

CYCLE TERRE : LA CONSTRUCTION EN TERRES D'EXCAVATION EN ZONE URBAINE

PRÉSENTATION

- Une **Société Coopérative d'Intérêt Collectif** créée grâce à des fonds publics qui ont permis le financement d'un site de production à Sevran (93)
- Deux thématiques de la transition écologique : la **construction en terre crue** et l'**économie circulaire**
- Le choix d'une **échelle intermédiaire** pour proposer les matériaux terre comme matériaux de la construction urbaine contemporaine, tout en restant dans une dynamique d'économie territoriale et en circuit court
- De très **belles réussites**, un rôle majeur dans la promotion de la construction terre, et pourtant...
- ... **fermeture en 2024**



DEUX ANNÉES DE PRODUCTION ET VENTE

Quelques dates clés

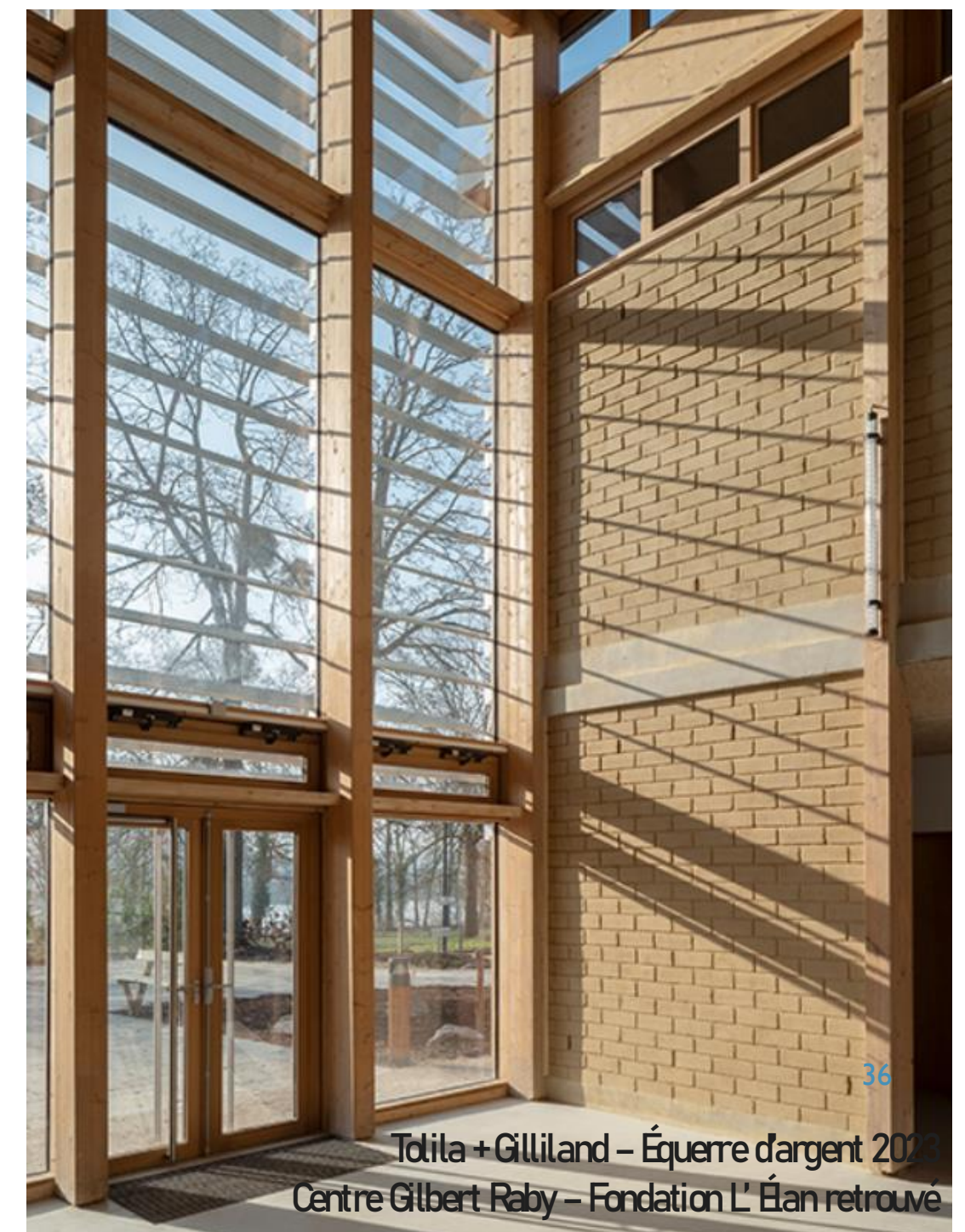
- 2017 l'idée
- 2018 le financement européen
- 2018 – 2021 le projet
- 2021 – 2024 l'activité

Quelques données sur l'activité

- Classée comme activité de collecte de déchets non dangereux
- 6 salariés (directeur, architecte, assistante, chef d'atelier, 2 ouvriers de production)
- Un CA de 227k€ en 2022, de 500k€ en 2023 et des prévisions de 900k€ pour 2024



Tolita + Gilliland – Équerre d'argent 2023
Centre Gilbert Raby – Fondation L'Élan retrouvé



Tolita + Gilliland – Équerre d'argent 2023
Centre Gilbert Raby – Fondation L'Élan retrouvé

UN OUTIL SURDIMENSIONNÉ PAR RAPPORT AU MARCHÉ ET AUX MOYENS DE FONCTIONNEMENT

ANALYSE DE LA TRAJECTOIRE :

- Des dispositifs de financements orientés massivement vers la phase projet
- Une production lancée en quasi-absence de marché
- Un niveau de fonds propres insuffisants pour survivre à des années de déficit
- Un projet porté par un groupe de professionnels enthousiastes, sans qu'il devienne réellement prioritaire pour aucune des structures impliquées
- L'exigence de la démarche d'économie circulaire (vs l'utilisation de terres de carrière) : incertitude de la ressource, temps passé en recherche & test, contraintes logistiques
- Le coût de l'innovation : démarche R&D permanente
- La difficulté de l'échelle intermédiaire : 1 seule machine par produit, exigeant un certain niveau d'entretien, arrêt de production en cas de panne



UN LIEU DE PRODUCTION VACANT POUR UN NOUVEAU PROJET COLLECTIF ?

Une recherche de repreneur(s) en cours

- Société liquidée
- Le bâtiment + les machines appartiennent à Quartus
- Travail en cours avec de potentiels repreneurs

En attendant...

- Réutilisation des lieux pour de la **formation** professionnelle à l'écoconstruction et à l'économie circulaire
- Bientôt une **publication de l'ICEB** pour raconter cette histoire et analyser les perspectives pour la filière terre en IDF



Silvia Devescovi

sd@edifice-formation.org

06 07 04 32 70



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Michel MILLARES :

Président et cofondateur de GECCO

Ingénieur-Docteur en Science des Matériaux

Rôle au sein de GECCO :

Définition et pilotage de la stratégie de l'entreprise

Communication externe et institutionnelle

Responsable de la Recherche-Développement

Responsable Qualité-Sécurité- Environnement

ENTREPRISE D'INSERTION



ENTREPRISE SOCIALE ET SOLIDAIRE



COLLECTE DES DECHETS ALIMENTAIRES

Huiles de friture
Biodéchets



TRANSFORMATION LOCALE DES HUILES
DE FRITURE AVEC UNE DEMARCHE
INNOVANTE

TERRITOIRE DES HAUTS DE FRANCE



25

Salariés



3,5

M€ de CA



3 800 Tonnes de
déchets valorisés /an



2300

Clients privés
et publics



Plus de

17

Ans d'expérience



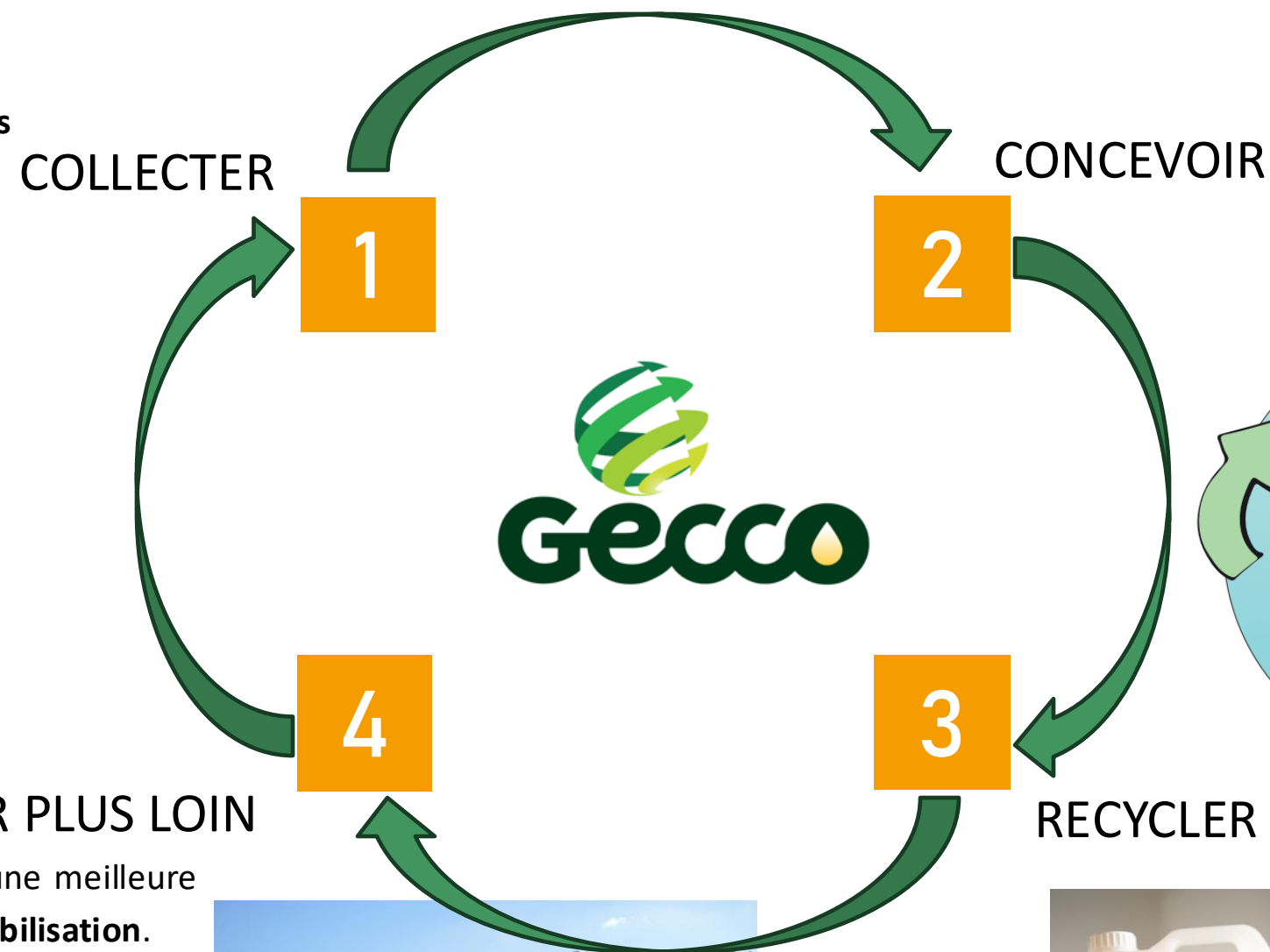
1,4 € de retour
social sur le
territoire par €
investi



NOS ACTIVITÉS

Nous proposons la collecte :

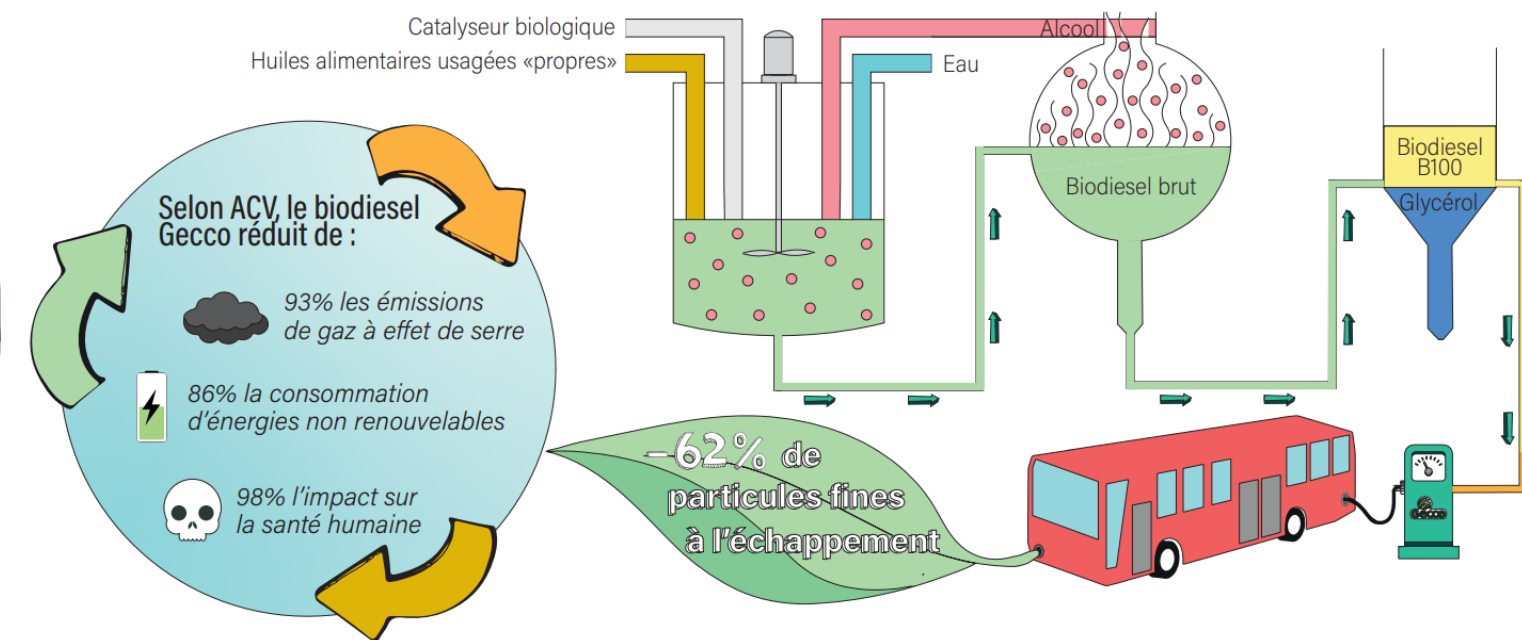
- Aux restaurants (huiles et biodéchets)
- Aux industries (huiles)
- Aux particuliers (huiles) en points d'apport volontaire



Nous développons des procédés de valorisation des déchets :

- Biodiesel et Biolubrifiants 100% renouvelables

Grâce à notre équipe de R&D et nos partenariats



Nous accompagnons les différents publics vers une meilleure gestion des déchets avec nos **opérations de sensibilisation**.

Nous proposons des **formations du conseil**.

Nous **communiquons** pour donner de la visibilité à nos clients et à nos actions (réseaux sociaux, vidéos, affiches, stickers).



Nous produisons et vendons les **éco-produits** issus des huiles de friture aux entreprises et collectivités (biodiesel), aux particuliers et aux professionnels (biolubrifiant pour tronçonneuses).



DIFFICULTÉS ET PERSPECTIVES

ENDETTEMENT :

Lié aux investissements R&D et Process

Contrecoups de la crise Covid19 (PGE)

DIFFICULTÉS A INDUSTRIALISER :

Problèmes de conception de l'unité de production

Désengagement du constructeur de l'unité

Turnover + difficultés à recruter dans une période délicate

CONSEQUENCES :

Dégradation de la trésorerie fin 2022 et 2023

- Passage en redressement judiciaire
- Plan de licenciement
- Plan d'économies

PERSPECTIVES :

Depuis le début 2024 :

- Nouvelle équipe
- Solutions techniques progressivement apportées aux problèmes

Nous approchons du but !

Recherche d'un bridge financier en cours de finalisation

Une fois le modèle validé, nouvelle levée de fonds (déjà en cours)



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Stephan Kampelmann

Co-fondateur et Managing Director

Docteur en économie

Chaire en économie circulaire et métabolisme urbain

à l'Université libre de Bruxelles

Rôle au sein de Sonian

Définition et pilotage de la stratégie de la coopérative

Communication externe et institutionnelle

Gestion administrative et financière de la coopérative

Sonian

Projet intergénérationnel: début des plantations de la hêtraie en 1781

Société coopérative avec une mission clairement définie: valorisation du bois de la Forêt de Soignes

Actionnariat public/privé

Atelier de création à Bruxelles (Circularium), toute la filière de transformation est située en Belgique

6  emplois

500k  € de CA

450 tonnes de Bois local valorisés /an

Circubuild Award 2022

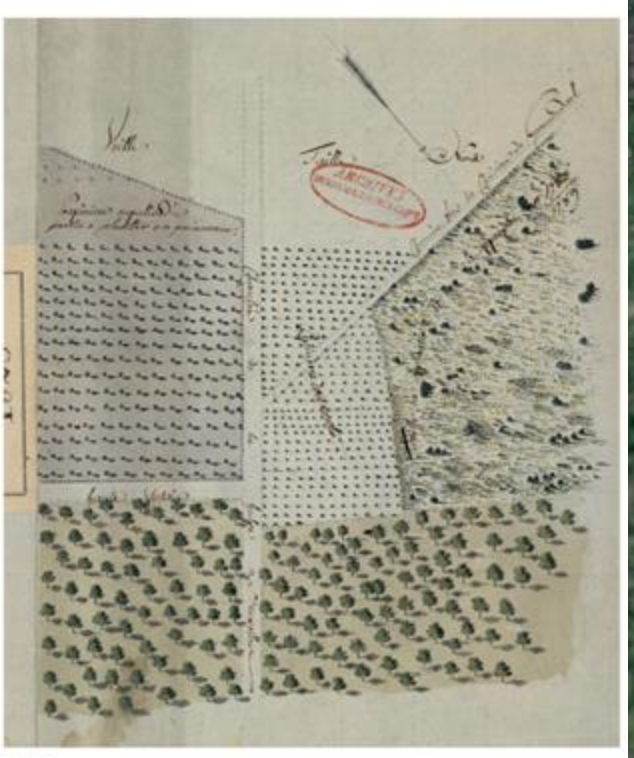
Brussels Architecture Prize 2023

MIPIM Awards 2023

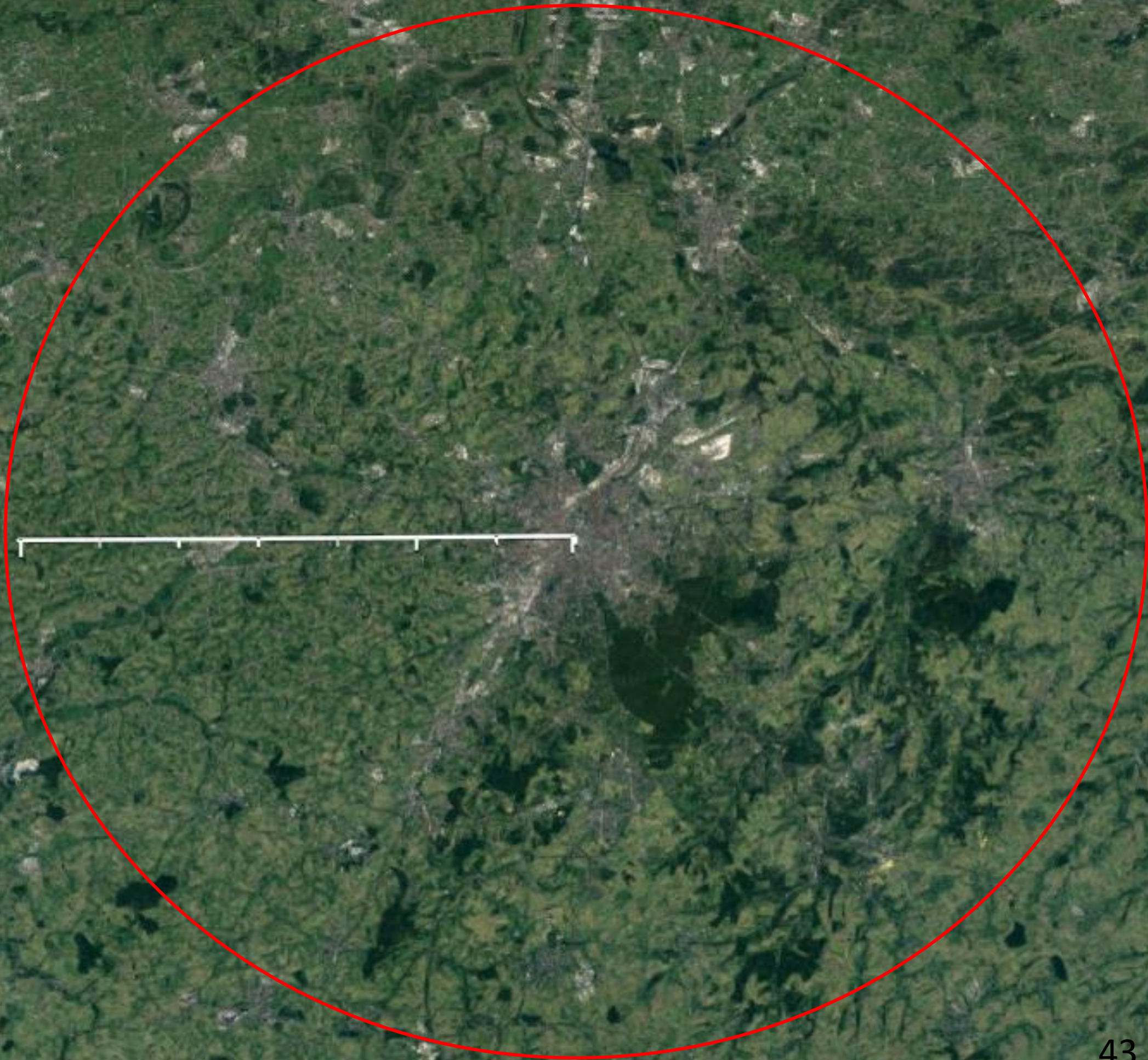
Belgian pavillon Biennale d'architecture de Venise



Collectible Design New York 2024



Afb. 4
Schets voor het aanplantingsontwerp van Zinner voor het seizoen 1788-1789.
Rechtsboven de omheinde boomkwekerij waar beuken moesten worden geplant (ARA, Kaarten en plattegronden in handschrift, 1928).



$r = 35 \text{ km e}$

2,6M habitants
>10.000 ha public forest

Imports RBC:
> 58 kt/year of wood

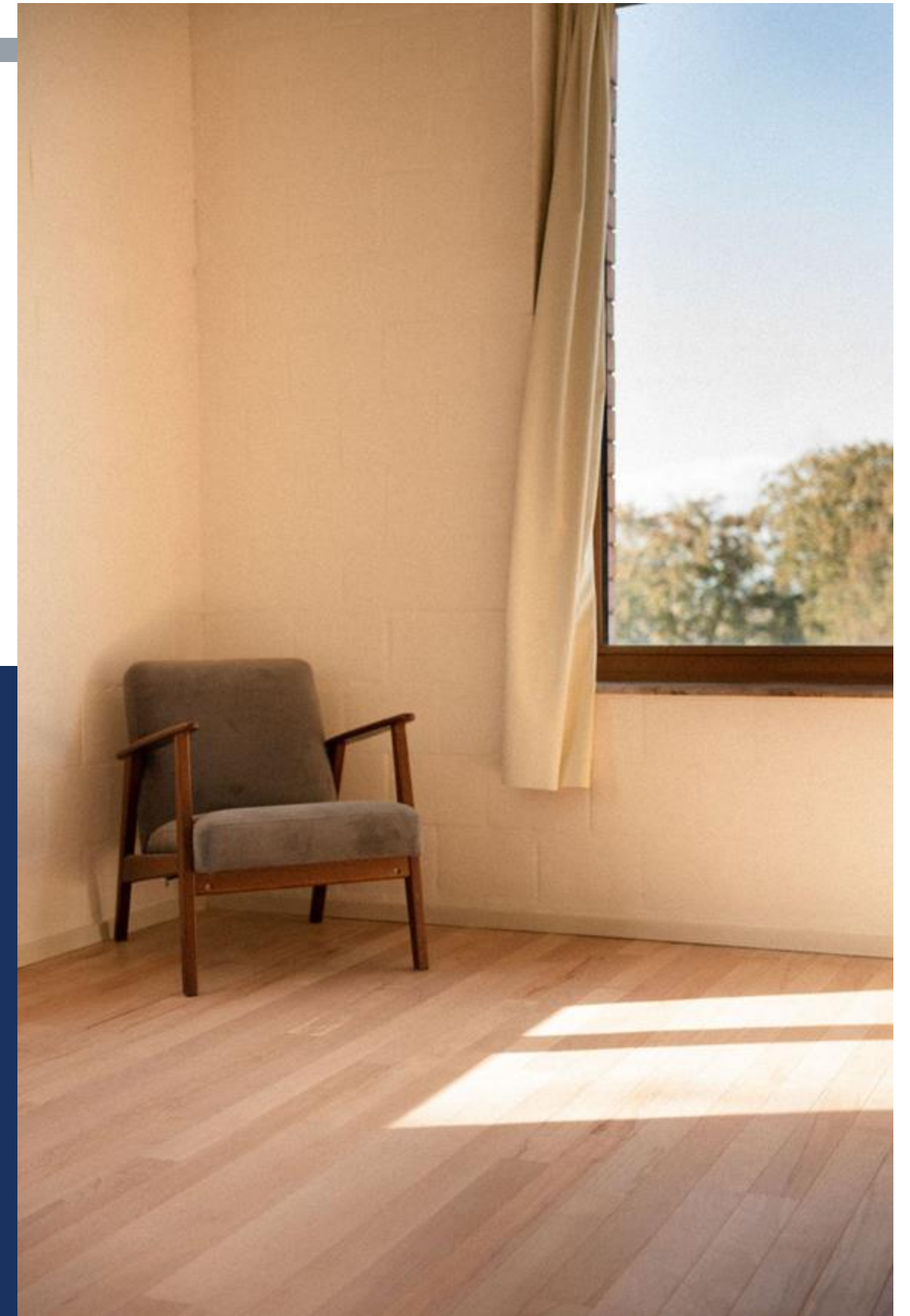
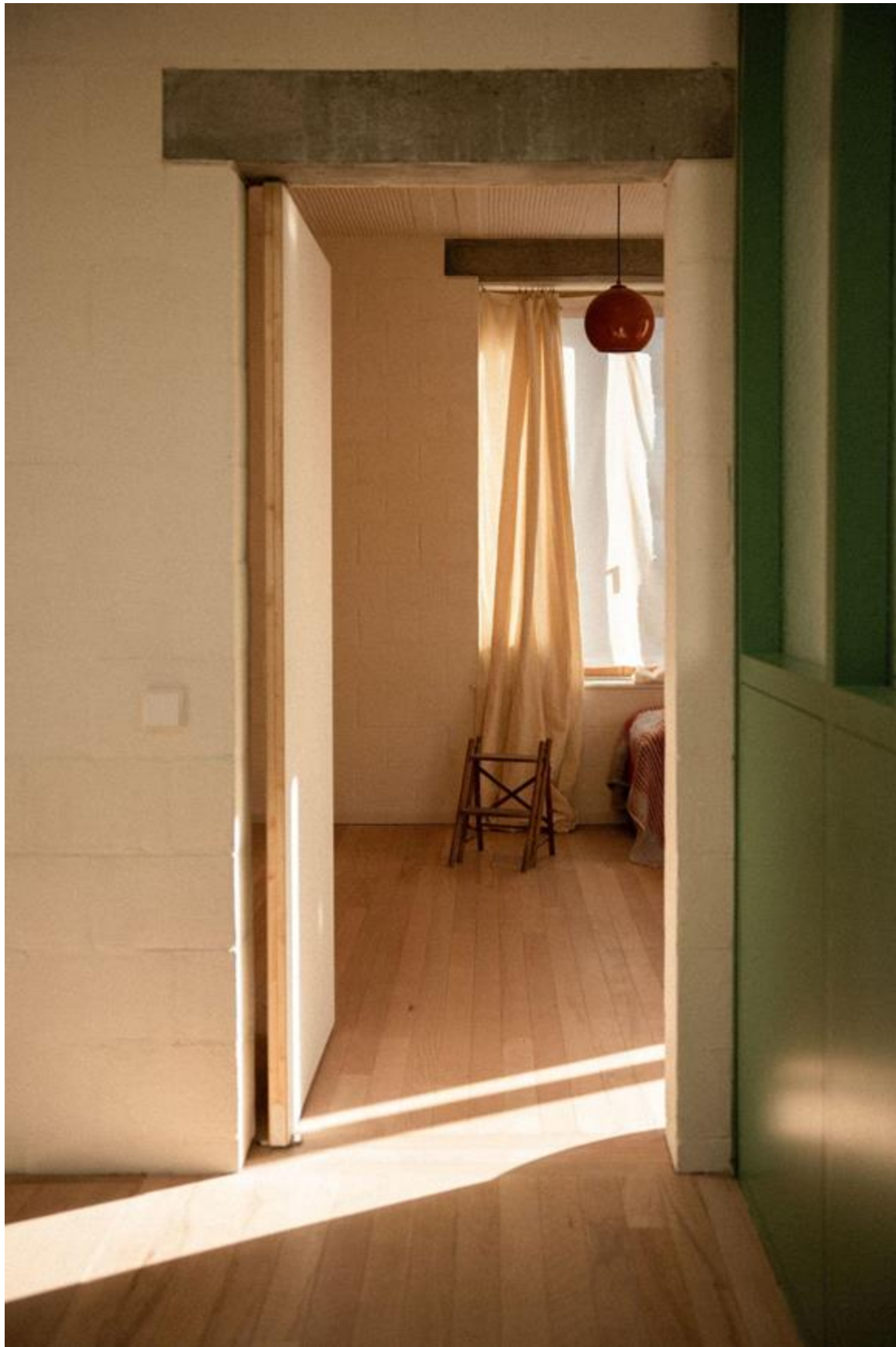




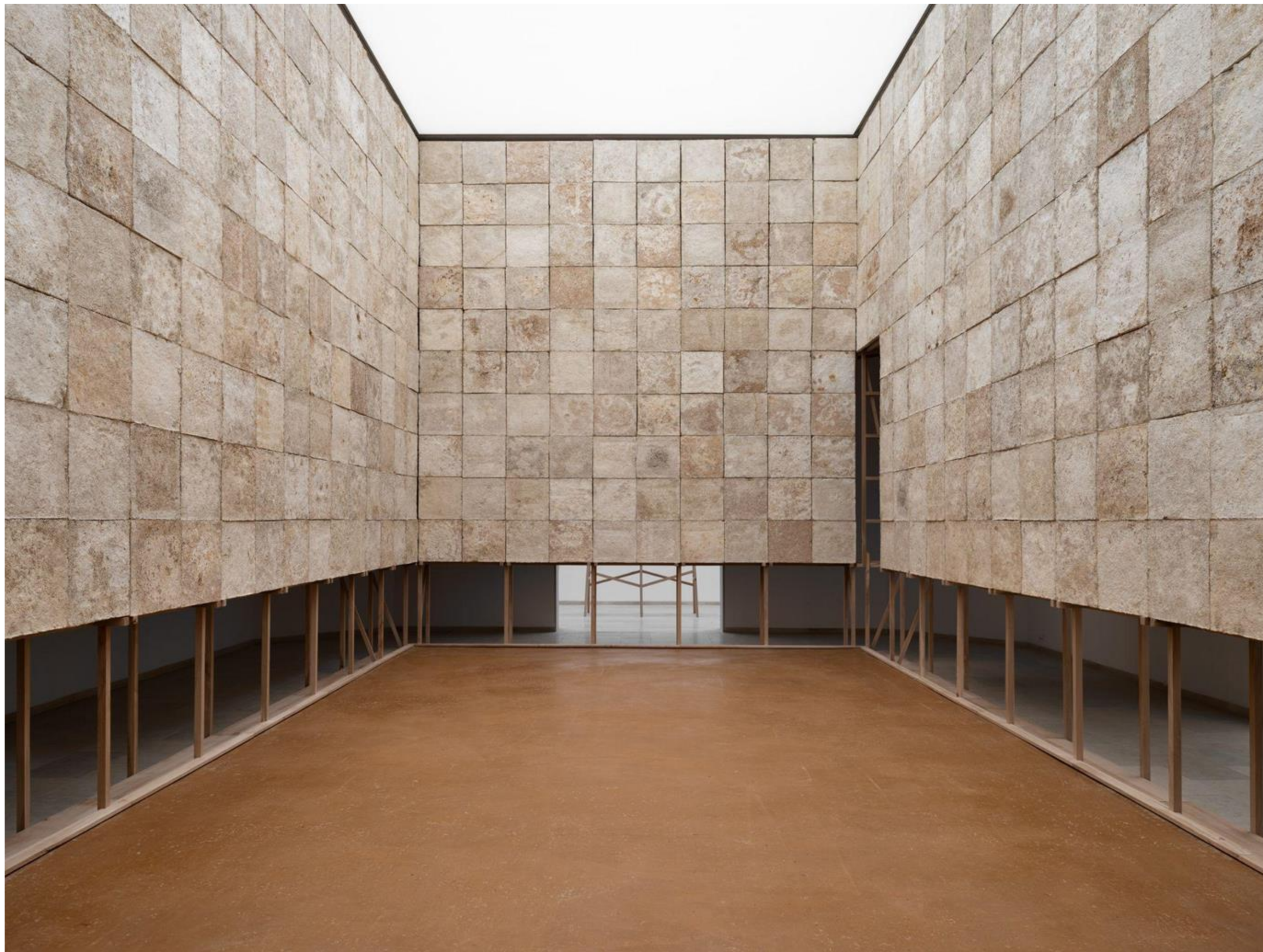
Client: SuReal
Architect: B2Ai / Liesbet Lefever
Place: Victoria Tower, Brussels
Project: Office tables, meeting tables, office landscape, flooring
Photos: Amber Vanbossel



Client: Fox Food Market / Thierry Goor
Design: Atelier Lionel Jadot and Studio Part
Place: Mix Royale Belge, Brussels
Project: Chair and tabouret in beech wood.
Photos: Amber Vanbossel



Client: Thierry Decuyper
Architect: V+ Architects/Thierry Decuyper
Place: Forêt
Project: Stairs, structural floor beams, flooring, entrance door
Photos: Amber Vanbossel



Client: Fédération Wallonie Bruxelles
Architect: Bento Architecture and Studies
Place: Venice, Pavillon belge of the Biennale of Architecture 2023
Project: Monumental structure (6m x 6 m x 12m) in beech wood.
Photos: Ugo Carmeni



Entangled Design: Beyond Wood



PROCHAINES EXPOSITIONS À PARIS



Private Choice

- Vernissage: 10 Octobre 2024
- Ouverture: 11-20 Octobre
- 40 rue Paul Valery - 75016 Paris

India Madhavi Project Room

- Vernissage: Janvier 2025
- Ouverture: 11-20
- 29 rue de bellechasse – 75007 Paris

Sonian



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Grégoire Bleu

Président et cofondateur d'UpCycle et de Mayran Industries
Diplômé de l'ESCP

Rôle :

Définition et pilotage de la stratégie de l'entreprise

Communication externe et institutionnelle

Direction Commerciale

ESUS

ENTREPRISE SOCIALE ET
SOLIDAIRE

Valorisation bas Carbone des
biodéchets


Mise en place de composteurs chez les
professionnels et les collectivités

Une usine en Aveyron

35
Salariés 

3,2
M€ de CA 

3 800 Tonnes de
déchets valorisés /an 

140 
Clients privés
et publics



1 Composteurs électro-mécaniques



- Capacités de **5 à 2000 tonnes** par an
- Technologie éprouvée, performances boostées par les data
- Automatisation des tâches chronophages
- **Division par 3** du temps de compostage
- Fabrication en France
- Offre matérielle complète : Point d'apport volontaire connecté, 3 broyeurs, remorque électrique, composteurs manuels et XXL

2 UpCycle Academy



- **Formation** : Certificat en 6 modules des opérateurs et des superviseurs
- **Assistance** à la gestion de projets
- **Maintenance** matérielle et logicielle
- Certifié Qualiopi

3 UpCycle Connect



- Animation d'une communauté d'acteurs via les data issues des points d'apports et des composteurs
- **Traçabilité & Reporting**
 - Surveillance à distance
 - Envoi de messages d'information, alertes, reporting, offre d'animations
 - Logiciel en mode SaaS
 - Conforme RGPD



DIFFICULTÉS ET PERSPECTIVES

DIFFICULTES A INDUSTRIALISER :

Problèmes de qualité de conception des pré séries

Incompétence du partenaire Bureau d'Etudes/prototypage

DIFFICULTES COMMERCIALES:

L'ADEME a pris position contre nos techno, perte de plus de 2M€ de deal, Avec les collectivités et les entreprises privées.

Lancement trop tôt des machines: un parc de produits d'origine difficile à maintenir

Nos financeurs publics (région IDF, Région Occitanie), n'adoptent pas du tout la techno pour idéale pour les lycées et les sièges administratifs

CONSEQUENCES :

Problème de trésorerie mi 2024

- Mise en place d'une conciliation
- Plan de licenciement : effectifs /2
- Plan d'économies

PERSPECTIVES :

Le plan a été parfaitement tenu sur Aout- Décembre 2023

Tous les clients en souffrance ont eu des solutions.

Des nouvelles machines sortaient en juin 2024

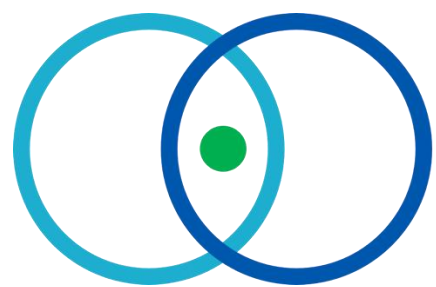
Mais l'ADEME a tué tous nos deals importants

⇒ 100K€ de signatures au lieu de 800K€ en mars-avril 2024

⇒ Épuisement des équipes et des prospects

⇒ Liquidation des 2 entreprises le 26 juin 2024

CONCLUSION DU SEMINAIRE



Université
Gustave Eiffel



Métropole
du Grand Paris